

SUSANNE SPERRHAKE

ist seit 20 Jahren erfolgreich im Personalbereich tätig.

Der Aufbau von effizienten, professionell ausgerichteten Personalabteilungen, ebenso wie die Ausrichtung der HR-Strategie an der des Unternehmens und dessen Positionierung als exzellenter Arbeitgeber waren immer Motor ihres Handelns.

Expertise aus unterschiedlichen Branchen, von Software über Beratung bis hin zu Medizintechnik oder Personalvermittlung, Tätigkeiten als HR Manager DACH, HR Marketing Manager oder HR Manager Europe: Die Verknüpfung der persönlichen Kompetenzen der Menschen mit den Zielen des Unternehmens ist ihr Fokus.

Susanne Sperrhake arbeitet als echter Business Partner mit den Kunden Unternehmen auf operationeller Basis. Pragmatismus und Effizienz zeichnen ihre jeweilige HR-Strategie aus, welche sie mit Herz und Engagement an den jeweiligen Unternehmenszielen ausrichtet. Sie die Frau für die Analyse, die dann auch bei Bedarf selbst mit anpackt: was lässt sich effektiv und mit den gegebenen Ressourcen für Kunden umsetzen.

POSITIONEN IM HUMAN RESOURCES BEREICH

Senior HR Manager Central Europe, HR Manager Europe, HR Manager DACH, HR Marketing & Recruitment Manager. Ihre Karriere begann Frau SPERRHAKE im Vertrieb bei einer renommierten Sprachschule, bevor sie als Personalreferentin in den HR Bereich wechselte.

VERANTWORTUNG IM HUMAN RESOURCES BEREICH

Implementierung einheitlicher HR Prozesse und Richtlinien, Einführung HR Business Partner Modells, Etablierung der HR und/ oder Recruiting Abteilung, Einführung SLA, Einführung HR Software.

PROJEKTE IM HUMAN RESOURCES BEREICH

Einführung von flexiblen Arbeitszeitmodellen (home office, flextime etc), Etablierung von Gehaltsbändern sowie Stellen-beschreibungen, Einführung strukturierter Mitarbeiterbeurteilungen, Implementierung von Management KPI Reports, Einführung von strukturierten Einarbeitungsplänen sowie Etablierung Onboarding Prozess und Mentoring Programm. Etablierung Positionseinstufungen, Gehaltsplanung, Budget; Implementierung Strategie für T&D, Nachfolgeplanung, online Mitarbeitergesprächsrunden, 360° Feedback, Führungskräfte Entwicklung; Einführung von PeopleSoft als KPI Monitoring und Mitarbeiterverwaltung Programm.

ERFOLGE IM HUMAN RESOURCES BEREICH

Etablierung eines Corporate Service Centers mit Marketing, Finance, Einkauf und HR;
Aufbau HR Abteilung für Europa;
Einführung von HR Prozessen;
Implementierung HR KPI – Management Reports
Senkung der HR Marketing Kosten bei gleichzeitiger Erhöhung der Qualität und Effektivität;
Aufbau Recruiting Abteilung & Etablierung einer Rekrutierungsstrategie;
Ausbau Employer Brand, Positionierung als hervorragender Arbeitgeber (3 Jahren Wachstum des Mitarbeiterstamms von 350 Mitarbeiter auf knapp 1.000, somit Unterstützung der Umsatzsteigerung);
Einführung Onboarding/Buddy/ Mentoring Programm;
Etablierung strukturierter Mitarbeitergespräche/ Führungskräfte training/ Budgetierung/ Gehaltsrunden;
HR Due Diligence.

